



## Sobre nós



Somos um **veículo divulgador de informações e notícias** sobre produtos, serviços, tecnologias e políticas que influenciam o agronegócio;



Buscamos proporcionar **interatividade entre os diversos segmentos do setor.**



**113k** Page views em 2025  
 96k Usuários ativos/2025



**+13.020** seguidores



**+2.680** seguidores



**+707** seguidores

## Estatísticas do site

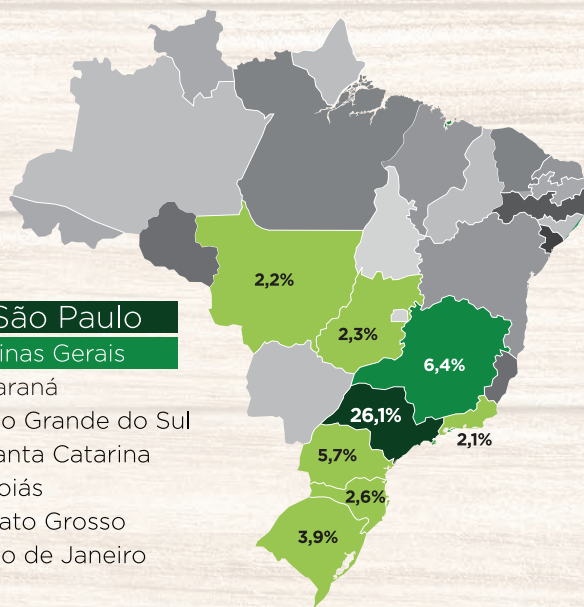


### Audiência



#### Faixa etária

<b>28,89%</b>	25 a 34 anos
<b>22,80%</b>	35 a 44 anos
<b>19,62%</b>	18 a 24 anos
<b>13,78%</b>	45 a 54 anos
<b>14,92%</b>	55+ anos



### Acesso por dispositivo



**73,5%**



**26,3%**



**0,2%**

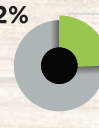
### Acesso por canal



Direct



Orgânico



Social



## Publicidade | Portal



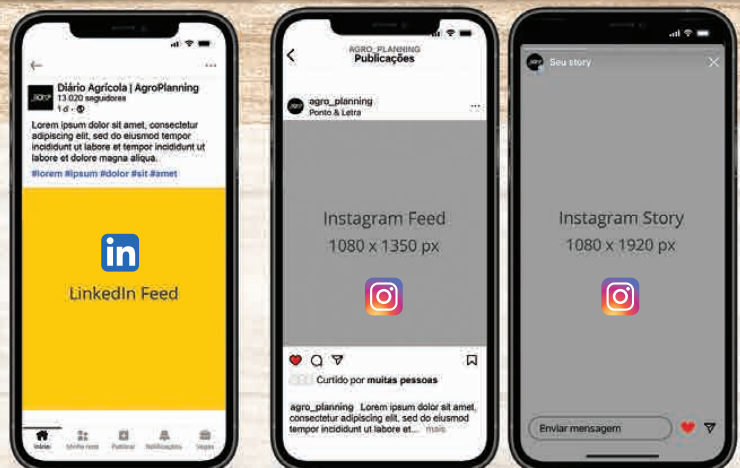
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Top Banner Exclusivo</b> Investimento: R\$ 720,00</li> </ul>	1920 x 237 px
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Top Banner rotativo</b> Investimento: R\$ 520,00</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Side Banner A rotativo</b> Investimento: R\$ 380,00</li> </ul>	300 x 400 px
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Side Banner B rotativo</b> Investimento: R\$ 300,00</li> </ul>	300 x 250 px
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Side Banner C rotativo</b> Investimento: R\$ 250,00</li> </ul>	300 x 100 px

• Anúncios divulgados por 20 dias corridos no portal.  
\*\*Valores válidos até Jul/2027.

## Publicidade | Redes sociais



<ul style="list-style-type: none"> <li><b>LinkedIn Feed</b> Investimento: R\$ 700,00</li> </ul>	1080 x 1080 px
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Instagram Feed</b> Investimento: R\$ 500,00</li> </ul>	1080 x 1350 px
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Instagram Story</b> Investimento: R\$ 450,00</li> </ul>	1080 x 1920 px



• Anúncio na plataforma. \*\*Valores válidos até Jul/2027.

**Contato**



**(11) 5032-0001**  
**marketing@ponto-e-letra.com.br**  
**www.agroplanning.com.br**

diario-agricola-agroplanning  
agro\_planning  
agroplanning

