



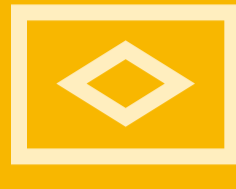
A POTÊNCIA DO AGRONEGÓCIO NO

BRASIL

O setor é considerado um dos mais importantes para a retomada da economia.



A participação do agronegócio no **PIB** está acima dos **20%** o que destaca a importância do setor para o equilíbrio da balança comercial do país.



1 EM CADA 4 produtos do agro em circulação no mundo é brasileiro.



O agro brasileiro alimenta mais de **800 MILHÕES** de pessoas no mundo.

A CONFIANÇA DO SETOR NA COMUNICAÇÃO



Cuidar melhor do meio ambiente domina as expectativas dos consumidores em relação à categoria do agronegócio.

O segmento supera as expectativas em apenas um direcionamento - **comunicação confiável.**

E isso acontece à medida que os indivíduos se tornam cada vez mais conscientes das **fontes e da produção de alimentos.**

Os dados são da edição 2021 do **Authenticity Gap (AG)**, metodologia proprietária da FleishmanHillard. Para saber mais sobre a filosofia, acesse o nosso site: fleishmanhillard.com.br



A SEMENTE NÃO É APENAS O INÍCIO DE TUDO, MAS A GRANDE PROTAGONISTA

Na última década, a área de soja aumentou em **13 MILHÕES DE HECTARES** e a **PRODUTIVIDADE EXPANDIU 15%.**

Para a Associação Brasileira dos Produtores de Sementes de Soja (ABRASS), a genética é a principal responsável pelo salto de produtividade da soja brasileira.



MAIOR RENDIMENTO: De 50 sacas há 10 anos, o hectare plantado de soja passou a render até **100 SACAS.**

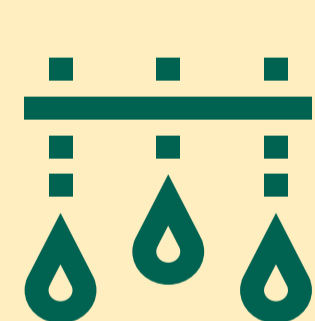
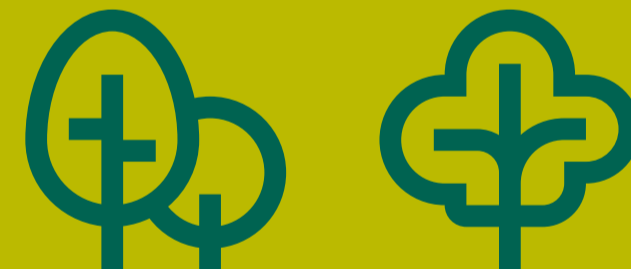
As Mulheres do Agro vêm conquistando mais espaço e já são **MAIS DE 947 MIL** estabelecimentos rurais dirigidos por elas.



EVOLUIR NO TEMA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO FAZ BEM:

64%

das empresas de alta performance têm homens e mulheres ocupando igual influência na estratégia dentro das organizações.



O FIO CONDUTOR DESSE POTENCIAL ESTÁ NAS STARTUPS

Os investimentos em agrotechs brasileiras ultrapassaram **US\$ 160 milhões** desde 2009.

QUE PROMOVEM A REVOLUÇÃO NOS PROCESSOS SUSTENTÁVEIS E NA DIGITALIZAÇÃO.

Os **5 MAIORES** investimentos das agrotechs estão na criação de soluções para as culturas de:



46% soja



41% milho



35% cana-de-açúcar



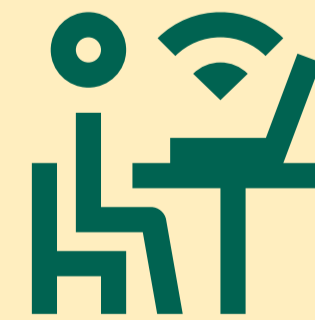
30% pecuária de corte



25% café

INFLUENCIADORES DIGITAIS DÃO LIÇÃO

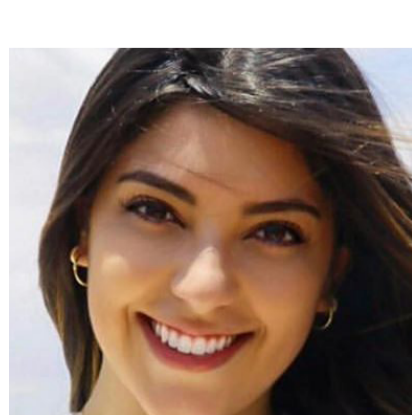
de empreendedorismo e combatem a desinformação que ainda cerca o segmento.



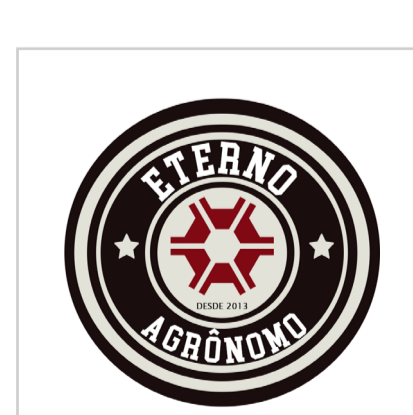
Os irmãos agrônomos do **Jovens do Agro** estão entre os maiores influenciadores do setor no país, seguidos por:



Universidade Esperança
Raphael Houayek



Camila Telles



Eterno Agrônomo



Agro de Respeito
Diego Pelizari



Território da Carne
Andréa Mesquita

Fonte: Cepea/USP, Agricultura movida a ciência (Embrapa), Agricultura Digital (Embrapa), Época Negócios, 2º Censo AgTech de Startups Brasil, Portal Who!, Ernst & Young (Liderança Feminina)/Climate Fieldview, SP Ventures, IBGE/Embrapa, UOL Economia, Radar Agtech (Embrapa) 2020/2021, AG/Evolution Hub, Distrito Mining Report - Agtech 2021, O Território da Carne, Agro de Respeito, Digital Agro, Canal Rural.

Nos acompanhe em nossas redes



Acesse nosso site

FLEISHMANHILLARD.COM.BR